

< 報道関係各位 >

2010年3月吉日
シュワルツコフ ヘンケル株式会社

ヘアカラーブランド「Diosa(ディオーサ)」新色スウィートブラウン
~祝・デビュー30周年! ピンクトーンヘアカラーで“大人かわいい”~
“スウィート”なアラフォー女性タレント1位・松田聖子さん出演
新TV CM Diosa「スウィートブラウン登場」篇(15秒・30秒)
-2010年4月1日(木)から全国でオンエア開始-

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:松浦 徹)は、カシミアのようなしなやかで上質な髪に仕上がる白髪用ヘアカラーブランド「Diosa(ディオーサ)」から、新色「スウィートブラウン」を2010年3月8日に発売いたしました。ディオーサでは、今年デビュー30周年を迎え、アラフォー世代に絶大な人気を誇る歌手の松田聖子さんをイメージキャラクターに起用しており、新色発売に伴い、新TV-CM「スウィートブラウン登場」篇(15秒・30秒)を2010年4月1日(木)より、全国でオンエア開始いたします。



松田聖子さん起用の理由について

松田聖子さん起用の理由

『Diosa』では、2008年秋のブランド誕生時から、イメージキャラクターに、歌手の松田聖子さんを起用しています。

松田聖子さんは1980年に「裸足の季節」でデビュー以来、オリコンシングルチャート24曲連続1位の快挙をはじめ、数々のヒット曲をリリースし、時代を超えて第一線で活躍しているトップアーティスト。デビュー30周年を迎えた今もなお、フレッシュな輝きを放ち続け、多くの人々を魅了しています。そんな聖子さんのいつまでも若々しい美しさ、バイタリティ溢れる前向きな生き方が、メインターゲットの“アラウンド40”から絶大な支持を集めていること、また、「女性としていつも美しくいたい」方へ向けた新商品のコンセプトとマッチすることから、Diosa ~現代を生きる女神~の象徴として登場していただいています。

「スウィートなイメージのアラフォー女性タレント」1位は、松田聖子さん

さらに、この度発売される新色「スウィートブラウン」(=ピンクを秘めたナチュラルなブラウン)に関連して、“アラウンド40”女性を対象に行ったインターネット調査「Diosa アラフォーNow 意識調査～スウィートブラウン編～」では、「スウィートなイメージのアラフォー女性タレント」「ピンクが似合うアラフォー女性タレント」で共に 松田聖子さんが1位に選ばれました。

新TV-CM「スウィートブラウン登場」篇について

Diosa(ディオーサ)新TV-CM「スウィートブラウン登場」篇について

いま、アラフォー女性の間では“大人かわいい”がキーワード。ほんのりピンクを感じさせる「スウィートブラウン」は、髪を明るく艶やかに見せるだけでなく、肌の血色を良く見せる効果もあるため、アラフォー女性の美しさを演出するのにぴったりなカラーです。調査でも「大人の女性をかわいらしくみせるカラー」の1位にピンクが選ばれました。さらに、2010年春夏ファッションのトレンドカラーとして注目の、やさしいニュアンスの「白」や、「サーモンピンク、ターコイズ、藤色」といったやわらかな色彩のスタイルにもマッチします。

また、今回のCM楽曲には「スウィート」つながりから「スウィートメモリーズ」を採用。同調査で、数ある聖子さんの楽曲の中から、「お気に入りの聖子ソング」ベスト3に選ばれた名曲です。

新TV-CM「スウィートブラウン登場」篇では、大人の女性の雰囲気や漂わせつつ、少女のような笑顔を見せる聖子さんの“大人かわいい”魅力が「スウィートメモリーズ」の甘い歌声にのせて表現されています。

CMストーリー

“甘すぎない優しいピンク”をテーマにした、ムーブがかった空間に聖子さんが登場。続いて、「顔色が明るく見える色」というナレーションと共にアップになる聖子さんは、甘さとクールさが同居するまさに“大人かわいい”表情。その後聖子さんの美しい髪がなびき、「つややかに根元もしっかり染める色」というナレーションをバックに、美しく染まったショットが映し出されます。

「Diosa」(女神)のロゴと共に、正面を向いてにこやかに微笑む聖子さんは、「大人かわいいスウィートブラウン」と言うメッセージの通り、やさしくかわいく、大人の女性の華やかな雰囲気を作り出しています。デビュー30周年を迎えた今も、大人らしさとかわいらしさを併せ持った聖子さんのその姿は、いつまでも同世代のアラフォー女性の憧れの的であり、絶大な人気を誇る聖子さんの魅力でしょう。

撮影エピソード

「スイートメモリーズ」を熱唱！?

撮影中に、今回の CM 楽曲である「スイートメモリーズ」が流れると、スタジオでは歓声があがり、音に合わせて聖子さんが歌いだす場面も。その後も、指を鳴らしながら曲を口ずさむ聖子さんの生の歌声が響きわたるといふ贅沢な撮影現場でした。

撮影中も聖子さんのかわいらしい一面が

4 回目の CM 撮影という事もあり、にこやかに登場し、終始笑顔で周りの雰囲気明るくしてくれていた聖子さん。

ポーズについて自ら提案をしたり、アドリブで髪が美しく流れる動きをしたりと、積極的に CM 撮影を引っ張っていきます。また、監督の「大人かわいい表情で」と言うリクエストにも「大人かわいい…がんばります！」と応じたことでまわりのスタッフたちの雰囲気も盛り上がり、撮影はスムーズに進行していきました。

祝！デビュー30周年&バースデー！ケーキ登場に大喜びの聖子さん

来る 4 月 1 日は、聖子さんのデビュー 30 周年記念日！さらに撮影数日後にはお誕生日(3 月 10 日)を控えていました。そこで、撮影スタッフは聖子さんに内緒でサプライズケーキを用意。ケーキは、聖子さんの 30 周年のロゴをイメージしたピンク色のハート形、さらに聖子さんのブランド「フローレスセイコ」の音符モチーフがあしらわれたかわいらしいデザイン。これには、聖子さん大喜び！スタッフ全員でお祝いしました。

またどんな時でも周囲への気遣いと優しさを忘れない聖子さん。偶然当日に誕生日を迎えたスタッフに聖子さん自ら声をかけ、一緒にお祝いする場面もありました。

シンプルな衣装&華やかなメイク

今回の CM では髪の色を際立たせるために、ほのかにパールピンクがかかったシンプルなグレーのドレスが用意されました。メイクにはピンク色のアイシャドウ、いつもより明るいチークを選び、聖子さんの“大人かわいい”をより一層引き出せる仕上がりにしました。

参考資料

「Diosa」について

パオン「ディオサ」は、40 歳前後、いわゆる Around 40 (アラウンドフォーティー) と呼ばれる女性たちのために、2008 年に誕生したブランドです。

アラウンドフォーティーの女性たちは、生活や仕事をパワフルに楽しみながら、多様なライフスタイルと洗練された美意識を持ち、年齢を重ねても輝き続けている世代です。そんな“アラフォー世代”をターゲットにした商品は数多くありますが、白髪用ヘアカラーの分野においては、これまで彼女たちのニーズに充分に応える商品がありませんでした。

パオン「ディオサ」は、アラフォー世代にふさわしいプレミアム感と上質のファッション性をあわせ持ち、カシミアのように上質でしなやかな髪に仕上げます。さらに、CM キャラクターには、アラフォー世代から圧倒的な支持を受ける松田聖子さんを起用し、その世界観を表現しています。

美しく生きる大人の女性たちへの新しい提案、それがパオン「ディオサ」です。

出演者プロフィール

松田 聖子(まつだ せいこ)(歌手・女優)

歌手としては、デビュー以来、40以上の音楽賞を受賞しシングルチャート連続24曲1位という素晴らしい記録を持つ。海外でも早くから活動しており、全米ビルボードのダンスチャートの上位にランクインという快挙も成し遂げた。

アジアの国々でも名を知られており、2005年に台湾で発売された北京語のアルバム「愛的禮物」は、台湾のアルバムチャートで初登場1位を獲得した。2007年には中国で開催された「アジア芸術祭」に参加するなど国内外問わずめざましい活躍を続けている。

日本では、2007年アルバム「Baby's breath」2008年アルバム「my pure melody」で、全曲作詞、作曲、プロデュースを手掛け、歌手としてだけでなく作家としての才能も発揮している。女優としても、数々の映画やTVドラマに出演。

2004年10月に主演した日本テレビドラマ「たったひとつのたからもの」は、記録的な視聴率になった。

2005年12月には、同ドラマで、アジアのエミー賞と言われる「アジアテレビジョンアワード」のシングルドラマ部門において最高の賞であるグランプリを獲得した。

2007年には、国際的な映画祭である「ショートショートフィルムフェスティバル&アジア」において話題賞を受賞、2008年公開された映画「火垂るの墓」では2人の子供の母親役としてあたたかく優しさにあふれた演技をみせ、第18回日本映画批評家大賞において審査員特別賞を受賞した。

2010年でデビュー30周年を迎える。そのアニバーサリーイヤーの幕開けにふさわしく、米国20世紀FOXの大人気ドラマ「Bones」にゲストスターとして出演が決定した。

今後、更に女優としても日本のみならず、世界においてもその活躍が多いに期待されている。

歌、映画、テレビドラマ、CMなどあらゆるジャンルで、日本、世界と常に新しい挑戦をし続けている、現在進行形のトータルアーティストである。

CM概要

タイトル	: シュワルツコフ ヘンケル ディオーサ 新TV-CM「スウィートブラウン登場」篇(15/30秒)
撮影時期	: 2010年3月
撮影場所	: 東京都内スタジオ
放映開始日	: 2010年4月1日(水)
放送地域	: 全国

制作スタッフ

広告代理店	電通ヤングアンドルビカム株式会社
制作プロダクション	株式会社パラダイスカフェ
クリエイティブディレクター/コピーライター	山崎葉子
アートディレクター/プランナー	沼尻かんな
営業	水落勝実/長谷川紀子

プロデューサー	小室秀一/内田宗和
制作進行	佐々木路瑠
演出	宇恵和昭/広川一恵
カメラマン	兼松学
撮影チーフ	小川和成
証明技師	大竹均
証明チーフ	富永健
美術デザイナー	岩崎有緒
スタイリスト	竹内道江
ヘア&メイク	神尾貞延/古久保英人
カラリスト	岩永道紀
オフラインエディター	小暮好成
オンラインエディター	酒井理隆
MAV	三田村雄
出演	松田聖子

「Diosa アラフォーNow 意識調査」結果

< 調査概要 >

調査名: Diosa アラフォーNow 意識調査～スウィートブラウン編～

調査元: シュワルツコフ ヘンケル株式会社

対象者: 38歳～43歳の女性 400名

アンケート方式: WEBアンケート調査

アンケート実施時期: 2010年2月

< 調査結果 >

Q: ピンクが似合うアラフォー女性タレントは誰ですか？[SA]

(人数)

1	松田聖子	301
2	永作博美	56
3	小泉今日子	20
4	その他	11
5	山口智子	8
6	天海祐希	2
7	真矢みき	2

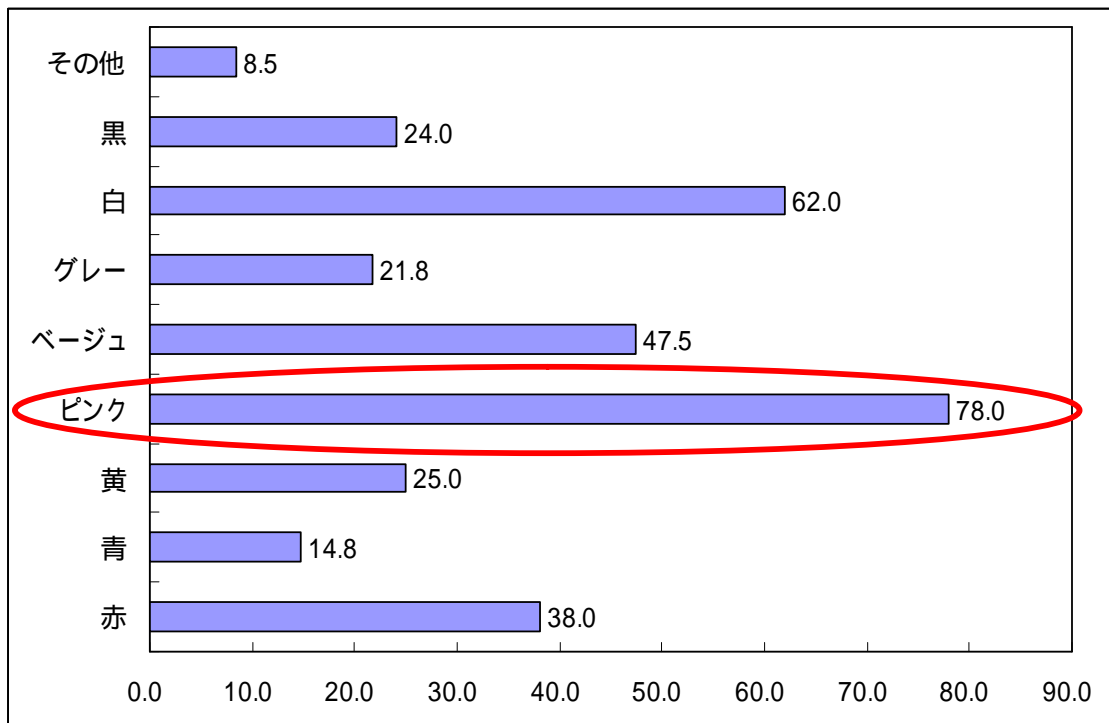
Q:”スイート”なイメージのアラフォー女性タレントは誰ですか？[SA]

(人数)

1	松田聖子	219
2	永作博美	85
3	小泉今日子	55
4	天海祐希	12
5	その他	12
6	山口智子	9
7	真矢みき	6
8	江角マキコ	2

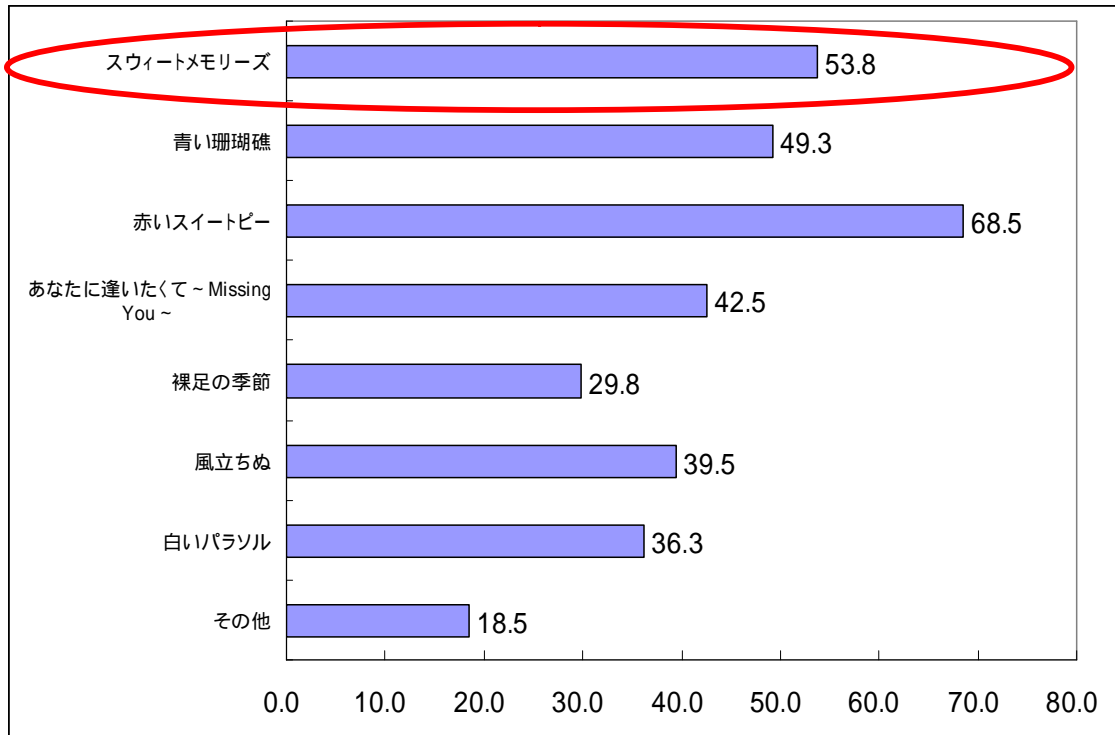
ピンクトーンの新色「スイートブラウン」に関連した設問「ピンクが似合うアラフォー女性タレントは誰ですか？」と「”スイート”なイメージのアラフォー女性タレントは誰ですか？」では、松田聖子さんが2位に倍以上の差をつけ、堂々の1位となりました。

Q:大人の女性をかわいらしくみせるカラーは何ですか？[MA]



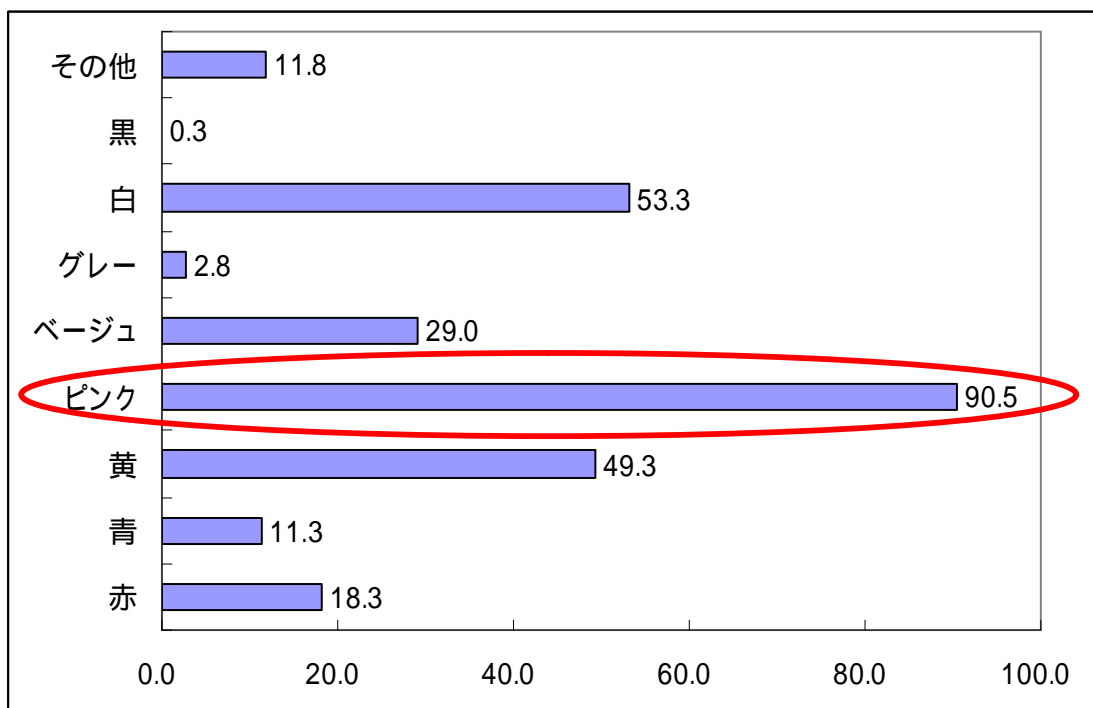
新色「スイートブラウン」に関連した設問「大人の女性をかわいらしくみせるカラーは何ですか？」では、「ピンク」が1位に！アラフォー女性にはふだんは白やベージュといったベーシックカラーが人気ですが、かわいいというイメージなのはやはりピンクの様子。是非、上手に取り入れてチャレンジして欲しいカラーです。

Q:今年デビュー30周年を迎える松田聖子さんですが、あなたのお気に入り(思い出の)聖子ソングは何ですか？[MA]



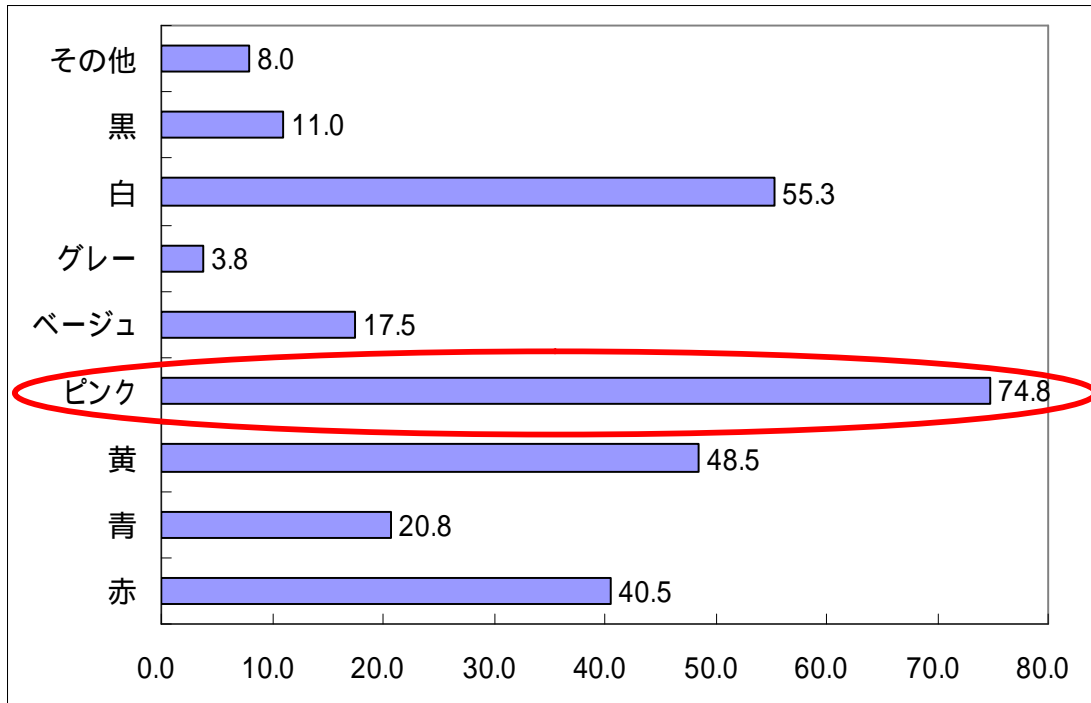
新CM「スイートブラウン登場」篇のCMソングに関連した設問「あなたのお気に入り(思い出の)聖子ソングは何ですか？」では、CM楽曲「スウィートメモリーズ」が2位に！1983年にリリースされた「スウィートメモリーズ」は、当時オリコン1位を獲得。時代を超えて愛される名曲となりました。

Q:春のウキウキした気分を盛り上げるカラーは何ですか？[MA]



新色「スイートブラウン」に関連した設問「春のウキウキした気分を盛り上げるカラーは何ですか？」では、9割を超える人が「ピンク」を選んでいます。春に向けヘアカラーをピンクトーンにチェンジすることによって、気分を盛り上げるきっかけになるのではないのでしょうか？

Q:若々しいイメージづくりに貢献しそうなカラーは何ですか？[MA]



新色「スイートブラウン」に関連した設問「若々しいイメージづくりに貢献しそうなカラーは何ですか？」でも、「ピンク」が一番多く選ばれました。「ピンク」は若い女性にとってだけでなく、アラフォー女性にとっても自分を美しく見せてくれる心強いカラーだと言えるでしょう。

- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL:0570-032525 受付:土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当:杉丸・近藤

TEL:03-5783-2074 FAX:03-5783-2073