

< 報道関係各位 >

しなやかで艶やかに。それは“^{ディオーサ}女神”という名のヘアカラー。

「Paon Diosa(ディオーサ)」新色スウィートブラウン新発売

春らしいピンクトーンで髪も肌も明るくつややかに、“大人かわいい”を演出

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、社長:松浦徹)は、カシミアのようなしなやかで上質な髪に仕上がる白髪用ヘアカラーブランド「Diosa (ディオーサ)」から、新カラー「スウィートブラウン」を2010年3月8日に発売いたします。

「Diosa」は、年齢を重ねても美しく輝き続ける“アラフォー世代”をはじめとする大人の女性のためのヘアカラーブランドです。良いものを知り尽くした彼女たちに支持されるブランドを目指し、2008年のブランド誕生時より、上質な仕上がりにこだわった商品を展開しております。

この度発売する新色「スウィートブラウン」は、ほのかにピンクからモーブへのトーンを秘めたナチュラルなブラウンで、春の気分を盛り上げるのにぴったりのカラーです。

いまアラフォー女性では、「大人かわいい」がキーワード。ディオーサが実施した調査でも、ヘアカラーに対し、「女性らしさ、若々しさ」といったイメージ効果を求める声が多く聞かれました。(“Next 分析” 2009年シュワルツコフヘンケル調べ)

ピンクトーンの「スウィートブラウン」は、髪を明るく艶やかに見せるだけでなく、肌の血色を良く見せる効果もあるため、アラフォー女性の大人のかっこいさを演出するのに最適なカラーです。

また、2010年春夏ファッションのトレンドカラーとして注目のフレッシュな「白×インディゴブルー」や、「サーモンピンク、ターコイズ、藤色」といったやわらかな色彩にも合わせやすい色味のため、春夏の流行を楽しみたい方にもおすすめです。

「Diosa」では、今後も良いものを知り尽くした“アラフォー女性”たちに支持されるブランドを目指し、上質な仕上がり、美しい髪色にこだわった商品を展開してまいります。



「Diosa (ディオース)」新カラー「スウィートブラウン」概要

仕様

品名	内容量	カテゴリー	特長
パオン ディオース クリームヘアカラー 4P スウィートブラウン	1剤 40g 2剤 40g 髪的美容液10g	医薬部外品 (ヘアカラー 1剤・2剤)	<ul style="list-style-type: none"> ・しなやか成分「カシミアDX」配合により、カシミアのようなしなやかで上質な染め上がり ・アンモニア無配合、さらに無香料 ・ニオイのないタイプなのに、明るい染め上がり
パオン ディオース ミルクタイプ 4P スウィートブラウン	1剤 50g 2剤 50mL 髪的美容液10g	化粧品 (ヘアトリートメント 髪的美容液)	<ul style="list-style-type: none"> ・しっかり染まる、くすみクリア処方採用 ・アルガンオイル配合の、エステリッチ処方を採用した専用美容液付き

価格 オープン価格

発売日 2010年 3月 8日

発売場所 全国ドラッグストア等

「Diosa (ディオース)」ブランド概要

商品特徴

カシミアのような、しなやかで上質な仕上がり

「カシミアDX」(セリン)は、カシミア毛に含まれるアミノ酸の一種。このしなやか成分の配合により、ディオース独自の、やわらかくしなやかな染め上がりが可能になりました。同時にふんわりとしたボリューム感も演出します。

ニオイのない無香料タイプなのに明るく染まる

ヘアカラー独特のニオイのもとであるアンモニア無配合なので、ツンとするイヤなニオイがしません。さらに無香料なので、香りの好みに関係なく快適に使用できます。また、従来のニオイのないタイプにありがちな“明るく染まらない”不満も解消。

くすみクリア処方ですっかり、つややかに染まる

キレート成分(クエン酸ナトリウム)が髪の上に吸着した、くすみやゴワつきの原因をすっきりと取り除きます。この「くすみクリア処方」により、髪をしっかりと染め上げて、なめらかでつややかな髪色に。

染め色長持ち専用の「髪的美容液」(5回分)付属。美しい色味、つややかな質感をキープ

モロッコ南部に生息する樹木からわずかにとれる貴重なアルガンオイル(毛髪保護成分)配合。独自のエステリッチ処方、髪の上を包み、染めた後のダメージから守ります。染毛後、1週間ごとに使用することで、美しい色味、つややかな質感をキープします。

カラーラインナップ

既存の9色に、この度新発売する「スイートブラウン」が加わり、全10色のカラーラインナップに。いずれも白髪カバーに優れた、上品でナチュラルな色味です。

白髪のカバー力に優れたカラーラインナップ

	赤味のある	ベーシック			赤味をおさえた
明るい  暗い			2		
			3		
	4C	4P	4	4B	4A
			5	5B	
			6		

ブランド開発背景

パオン「ディオース」は、40歳前後、いわゆるAround40(アラウンドフォーティー)と呼ばれる女性たちのために、2008年に誕生したブランドです。

アラウンドフォーティーの女性たちは、生活や仕事をパワフルに楽しみながら、多様なライフスタイルと洗練された美意識を持ち、年齢を重ねても輝き続けている世代です。そんな“アラフォー世代”をターゲットにした商品は数多くありますが、白髪用ヘアカラーの分野においては、これまで彼女たちのニーズに充分に応える商品がありませんでした。

パオン「ディオース」は、アラフォー世代にふさわしいプレミアム感と上質のファッション性をあわせ持ち、仕上がりはカシミアのように上質でしなやかな髪になります。さらに、CMキャラクターには、アラフォー世代から厚い支持を受ける松田聖子さんを起用し、その世界観を表現しています。

美しく生きる大人の女性たちへの新しい提案、それがパオン「ディオース」です。

参考資料

シュワルツコフヘンケルについて

シュワルツコフ ヘンケル株式会社は、世界 140 カ国でコスメティックス事業を展開し、ヘアカラー、ヘアケア、ヘアスタイリング、ボディケア、スキンケア、オーラルケア、フレグランス等の幅広い分野で製品を提供する Schwarzkopf & Henkel の日本法人です。100 年以上の歴史を持つ日本のヘアカラーメーカー「山発産業」を母体とし、独自のコスメティックブランドを日本をはじめアジア各国や中近東で展開。Schwarzkopf & Henkel のブランド力・技術力と、日本人の髪を知り尽くした経験・技術を結集し、美しく、豊かで、快適な生活を実現するコスメティック製品を世界に向けてお届けしています。

「パオン」について

「パオン」は、1956年に粉末パオンを発売して以来、50年以上の歴史を持つ白髪染めのパイオニアです。日本人の白髪を知り尽くし、独自の手法・真摯な姿勢・妥協のない品質で、白髪に対するさまざまな製品を提供しています。

- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL : 0570-032525 受付 : 土・日・祝日を除く 10:00 ~ 12:00/13:00 ~ 17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当 : 杉丸・近藤

TEL : 03-5783-2074 FAX : 03-5783-2073