

< 報道関係各位 >

“男気”アップで勝負！  
『メンズフレッシュライト』リニューアル新発売

2010年2月15日(月)発売

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京品川区、代表取締役社長:松浦 徹)は、10代、20代男性からの絶大な支持を誇る高橋ヒロシ氏の人気コミック「クローズ」、「WORST」のキャラクターをパッケージに起用したヘアカラー商品『メンズフレッシュライト』を全面的にリニューアル致します。

パッケージのデザインを一新!

パッケージには、迫力ある人気の15人が登場。4人の新たなキャラも登場。デザインはキャラクターを大きく描くことで存在感を際立たせ、パッケージには凹凸のあるエンボス加工やメタリックコートの特加工を施した、インパクトのあるデザインに仕上げました。さらに、「ヘアカラー」は情熱的な赤色、「ブリーチ」は明るい黄色、「ターンカラー」はクールな黒色、とカテゴリ毎にパッケージの色を分けることで商品を選びやすくしました。

メガメガブリーチ/ワイルドブリーチのみ3月15日(月)発売



ヘアカラー全10色



ブリーチ全3種



ターンカラー全2色

### 新しく型ノズルでさらにムラなく塗りやすく！

液が均一に出るくし型ノズルを採用。男性の短い髪も長い髪も根元内側から毛先まで梳かすように塗れます。握りやすく、液を押し出しやすい細身ボトルも採用。

### 3つの処方改良点！

#### 仕上がり感アップ

8種のアミノ酸(毛髪保護成分)配合。さらにうるおいとツヤが増し、使用後の手触りがよくなりました。

・セリン ・グルタミン酸 ・スレオニン ・グリシン ・アルギニン ・リジン ・プロリン ・アラニン

#### 明るさアップ

メガメガブリーチはNo.1の明るさを誇ります。(当社比)

#### 色味アップ

ディーブブラックはさらに存在感を増した青みのある黒に。

### メンズフレッシュライトについて

近年、“草食男子”が増加し、男性の“男気”が失われつつあると言われる中、「クローズ」をはじめ、“男気”が描かれた漫画やドラマ、映画が人気を博しています。また、その人気はとどまることなく、「肉食系男子」の復活など、様々な分野へ飛び火し、今後も注目されることが期待されます。

そこで、『メンズフレッシュライト』は、“男気”を商品コンセプトとして全体的に、「クール」「ファッショナブル」をコンセプトとした商品が多い男性ヘアカラー市場の中で、他商品とは一線を画す商品として支持されており、この度、よりパワーアップした商品を展開し、日本の“男気”ブームを盛り上げていきます。

### メンズフレッシュライト商品概要

希望小売価格: オープン価格

発売日: 2010年2月15日(月) メガメガブリーチ/ワイルドブリーチ 3月15日(月)発売

発売地域: 全国

### 「クローズ」・「WORST」とは

高橋ヒロシ氏の連載コミックで、今、最も注目される「熱血不良マンガ」の一つ。

1990年から連載を開始した「クローズ(全26巻+外伝3巻)」と、その続編にあたる、現在月刊少年チャンピオンで連載中の「WORST(18巻)」は、総計8000万部を超える大ベストセラーである。

作者はコミック以外にも、本のカバー、湘南乃風のCDジャケットなども手掛けるなど、イラストレーターとしても活躍中。

2007年10月実写版映画「クローズ ZERO」が公開。公開からわずか2週間で、動員数100万人突破。2009年4月には続編である「クローズ ZERO」を公開。映画が好評であった「クローズ ZERO」は、単行本化されている。

## 『メンズフレッシュライト シリーズ』 商品紹介

### ヘアカラー・ブリーチ・ターンカラー

#### メンズフレッシュライト ヘアカラー

シルバーアッシュ/デンジャーベージュ/クリア  
 ブロンド/ヴィンテージブラウン/リアルファイヤ/  
 ミリタリーセピア/ワイルドアッシュ/クールブロンド/  
 ファンキーブラウン/シャドーベージュ

**医薬部外品**(ヘアカラー 1 剤・2 剤)

- ムラのないキレイな発色。透明感のある仕上がり。
- 8種類のアミノ酸(毛髪保護成分)配合  
うるおい&ツヤのある仕上がり感
- さりげない香りのシトラスフルーツ・フレグランス



#### メンズフレッシュライト

##### メガメガブリーチ/ワイルドブリーチ

**医薬部外品**(ブリーチ 1 剤・2 剤・パウダー)

##### リアルブリーチ

**医薬部外品**(ブリーチ 1 剤・2 剤)

- さらに明るさアップ。突き抜けた明るさに。(当社比)
- 8種類のアミノ酸(毛髪保護成分)配合  
うるおい&ツヤのある仕上がり感
- さりげない香りのシトラスフルーツ・フレグランス



#### メンズフレッシュライト ターンカラー

##### ゲキグロ/ブラック

**医薬部外品**(ヘアカラー1 剤・2 剤)

- ムラのないキレイな黒。自然な仕上がりに
- 8種類のアミノ酸(毛髪保護成分)配合  
うるおい&ツヤのある仕上がり感
- さりげない香りのシトラスフルーツ・フレグランス



## フェイシャルシート

### メンズフレッシュライト フェイシャルシート クール/ゲキクール

**化粧品**(フェイスシート・ふき取り用化粧水)

- 汗・アブラをふきとって、瞬間リフレッシュ
- メントール配合でさわやか度アップ！
- 男の色香、ペパーミントの香り
- ガッツリ使える大型シート (200mm × 200mm)



### メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール 徳用サイズ

**化粧品**(フェイスシート・ふき取り用化粧水)

- 汗・アブラをふきとって、瞬間リフレッシュ
- メントール配合でさわやか度アップ！
- 男の色香、ペパーミントの香り
- たっぷり使える 46 枚入り



## ボディシート

### メンズフレッシュライト ボディシート クール/ゲキクール

**医薬部外品**(ボディシート・ふき取り用化粧水)

- メントール(清涼成分)配合。 氷撃クールダウン
- サラサラ肌 長時間持続。 汗をおさえて、ニオイを撃退
- クールなシトラスミントの香り
- ガッツリ使える大型シート(250mm × 200mm)



- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL : 0570-032525 受付 : 土・日・祝日を除く 10:00 ~ 12:00/13:00 ~ 17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当 : 杉丸・近藤

TEL : 03-5783-2074 FAX : 03-5783-2073