

< 報道関係各位 >

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

ヘアカラーブランド「Paon Diosa (ディオーサ) ミルキータイプ」
～純白の衣装に身を包んだ聖子さんの“素”の笑顔が垣間見られる～
インターネット調査で“私の青春の女神”第1位に！松田聖子さん出演
新TV CM Diosa 「ミルキータイプ 誕生」篇(15秒・30秒)
2009年10月10日(土)から全国でオンエア開始-

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、社長:足立 光)は、カシミアのようなしなやかで上質な髪に仕上がる白髪用ヘアカラーブランド「Diosa (ディオーサ)」から、ミルキータイプを2009年9月7日に発売いたしました。

ディオーサでは、アラフォー世代に絶大な人気を誇る歌手の松田聖子さんをイメージキャラクターに起用しており、ミルキータイプ発売に伴い、新TV-CM「ミルキータイプ 誕生」篇(15秒・30秒)を2009年10月10日(土)より、全国でオンエア開始いたします。



シュワルツコフ ヘンケル
新TV-CM「ミルキータイプ 誕生」篇

松田聖子さん起用の理由について

松田聖子さん起用の理由

『Diosa』では、2008 年秋のブランド誕生時から、イメージキャラクターに、歌手の松田聖子さんを起用しています。

松田聖子さんは1980年に「裸足の季節」でデビュー以来、オリコンシングルチャート24曲連続1位の快挙をはじめ、数々のヒット曲をリリースし、時代を超えて第一線で活躍しているトップアーティスト。デビューから30周年を間近に控えた今もなお、フレッシュな輝きを放ち続け、多くの人々を魅了しています。そんな聖子さんのいつまでも若々しい美しさ、バイタリティ溢れる前向きな生き方が、メインターゲットの“アラウンド 40”から絶大な支持を集めていること、また、「女性としていつも美しくいたい」方へ向けた新商品のコンセプトとマッチすることから、Diosa ～現代を生きる女神～の象徴として登場していただいています。

「純白のイメージが似合うアラフォータレント」1位は、松田聖子さん

また、この度発売されるミルクタイプコンセプトカラー“パールホワイト”に関連して、アラフォー女性を対象に行ったインターネット調査では、「純白のイメージが似合うアラフォー女性タレント1位」に松田聖子さんが選ばれました。いつまでも少女のようなピュアな魅力を持っていることがその勝因のようです。2009年7月「Diosa アラフォー2009 意識調査～アラウンドホーム～」

さらに“女神”を意味するブランド名「Diosa(ディオサ)」に関連した「(いつまでも青春を感じる)“青春の女神”といえるアラフォータレントは？」という質問でも、松田聖子さんが1位に輝きました。

新TV-CM「ミルクタイプ 誕生」篇について

Diosa(ディオサ) ミルキータイプ 新TV CM「ミルクタイプ 誕生」篇について

100年に一度と言われる経済危機からスタートした2009年は、消費スタイルも大きく変化し、「巣ごもり消費」という言葉も生まれました。ヘアカラーについてもユーザーの10%以上がサロンカラーからホームカラーへ変えたいと考えています。2009年2月「Diosa アラフォーNow 消費意識調査」)

「Diosa(ディオサ) ミルキータイプ」は、こういった背景を踏まえ、“上質な仕上がりはそのまま、より手軽さを追求する商品”として、誕生しました。

新TV-CM「ミルクタイプ 誕生」篇では、聖子さんからの語りかけや商品使用イメージの挿入で、「ディオサ ミルキー」の商品特徴をわかりやすく伝えています。

CM ストーリー

光が差し込む、上質な白い空間。純白の衣装を身に纏った聖子さんが、白い壁の前を歩きながらカメラに向かって語りかけます。「美しい髪色への第一歩は、意外とカンタン。」続いて、聖子さんがセルフポートレイトを撮るシーンへ。セルフポートレイトシーンは Diosa の CM ではおなじみですが、今回はいままでの力強い眼差しの聖子さんから一転、リラックスした笑顔が印象的に仕上がっています。

場面は変わり、「誕生！ ディオーサ ミルキータイプ。」というナレーションとともに、「ディオーサ ミルキー」が映し出されます。パールホワイトをベースにシルバーの箔押しというフレッシュな色使いで Diosa の世界観を表現したパッケージが美しく煌きます。

再び聖子さんが映し出され、手で髪をすく動作がアップになり、そのまま“カンタン(専用)コーム”でなめらかにとかすように髪を染めていくシーンへ。「もっと自分を好きになる」という聖子さんのナレーションとともに、大人の笑みをたたえた聖子さんの表情がアップに。

「染める贅沢ディオーサ」のナレーションとともにブランドロゴが映し出されます。

30 秒バージョンでは、聖子さんが笑い崩れるようにしてフェイドアウトしていくシーンが続き、素の表情を垣間見ることが出来ます。それは、少女のようなあどけなさを感じさせる笑顔。いつまでもピュアな気持ちを忘れない美しい女性であって欲しい、同世代の女性へのメッセージを感じるシーンです。

撮影エピソード

純白の衣装&メイク

今回の CM では、「ミルキータイプ」のパッケージをイメージし、純白のドレスが用意されました。ドレスは柔らかさを表現するためにシルク素材の上にジョーゼットを重ね、アクセサリーはクラシカルなものをチョイス。大人の女性の美しさとピュアな魅力、両方を感じさせるスタイリングになっています。メイクも純白に映えるよう、聖子さんの肌の明るさを生かしたピンクベースのふんわりとした仕上がり。

3 度目となる CM 撮影、監督との息もぴったり

3 度目となるディオーサの CM 撮影。おなじみのスタッフも多い中、スタジオはリラックスした雰囲気。監督お気に入りの音楽でテンションを上げていきます。聖子さん自ら「それではいきましょう！」と気合を入れて、撮影がスタートしました。

スタート直後、監督が「ちょっと緊張しています」と言うと聖子さんが「あはは」と笑って場をなごませます。まずはセルフポートレイトのシーンの撮影から。アップテンポの音楽に合わせてノリノリでポーズを決めていく聖子さん。さらに髪の毛の動きも追求し、「もっと髪の毛の動きを出すにはどうしたらいいかな？」と監督と相談しながら進めていきます。

スタッフへの気遣いを感じさせるこんなシーンも...

いつでもスタッフへの気遣いと場を盛り上げる工夫を欠かさない聖子さん。

白を基調とした舞台装飾では、世界観を美しく表現するためにライティングがひとつの肝。長時間無理な姿勢で頑張るライティングスタッフに、「ごめんなさい、もう少しですから」と声をかけ励ます場面もありました。

要チェック！こだわりのセリフシーン

最も重要なシーンのひとつ「もっと自分を好きになる」というナレーションシーン。短いセリフながらも感情豊かに表現するため、何度も練習する聖子さん。完璧かに見えてもなかなか本番でうまくいかず「ごめんなさい！練習では完璧なのに…」と悔しそう。監督が「大丈夫です！もう少し一緒にいたいです！」と冗談を言うと、場がどっと沸き、聖子さんもリラックスして良い感じに。最終的にはスタッフ一同大満足の完璧なセリフシーンが撮れました。

参考資料

「Diosa」について

パオン「ディオーサ」は、40歳前後、いわゆるAround40(アラウンドフォーティー)と呼ばれる女性たちのために、2008年に誕生したブランドです。

アラウンドフォーティーの女性たちは、生活や仕事をパワフルに楽しみながら、多様なライフスタイルと洗練された美意識を持ち、年齢を重ねても輝き続けている世代です。そんな“アラフォー世代”をターゲットにした商品は数多くありますが、白髪用ヘアカラーの分野においては、これまで彼女たちのニーズに充分に応える商品がありませんでした。

パオン「ディオーサ」は、アラフォー世代にふさわしいプレミアム感と上質のファッション性をあわせ持ち、カシミアのように上質でしなやかな髪に仕上げます。さらに、CMキャラクターには、アラフォー世代から圧倒的な支持を受ける松田聖子さんを起用し、その世界観を表現しています。

美しく生きる大人の女性たちへの新しい提案、それがパオン「ディオーサ」です。

出演者プロフィール

松田 聖子(まつだ せいこ)

歌手としては、デビュー以来、40以上の音楽賞を受賞しシングルチャート連続24曲1位という素晴らしい記録を持つ。

海外でも早くから活動しており、全米ビルボードのダンスチャートの上位にランクインという快挙も成し遂げた。

アジアの国々でも名を知られており、2005年に台湾で発売された北京語のアルバム「愛的禮物」は、台湾のアルバムチャートで初登場1位を獲得した。2007年には中国で開催された「アジア芸術祭」に参加するなど国内外問わずめざましい活躍を続けている。

日本では、2007年アルバム「Baby's breath」2008年アルバム「my pure melody」で、全曲作詞、作曲、プロデュースを手掛け、歌手としてだけでなく作家としての才能も発揮している。

女優としても、数々の映画やTVドラマに出演。

2004年10月に主演した日本テレビドラマ「たったひとつのたからもの」は、記録的な視聴率になった。2005年12月には、同ドラマで、アジアのエミー賞と言われる「アジアテレビジョンアワード」のシングルドラマ部門において最高の賞であるグランプリを獲得した。

2007年には、国際的な映画祭である「ショートショートフィルムフェスティバル&アジア」において話題

賞を受賞、2008年公開された映画「火垂るの墓」では2人の子供の母親役としてあたたかく優しさにあふれた演技をみせ、第18回日本映画批評家大賞において審査員特別賞を受賞した。
歌、映画、TVドラマ、CMなど、あらゆる分野で常に新しい挑戦をし続けているアーティストである。

CM 概要

タイトル : シュワルツコフ ヘンケル ディオーサ ミルキー
新 TV-CM「ミルキータイプ 誕生」篇(15 / 30 秒)
撮影時期 : 2009年5月
撮影場所 : 東京都内スタジオ
放映開始日 : 2009年10月10日(土)
放送地域 : 全国

「Diosa アラフォー2009 意識調査～アラウンドホーム～」調査結果

< 調査概要 >

調査名: 「Diosa アラフォー2009 意識調査～アラウンドホーム～」

調査元: シュワルツコフ ヘンケル株式会社

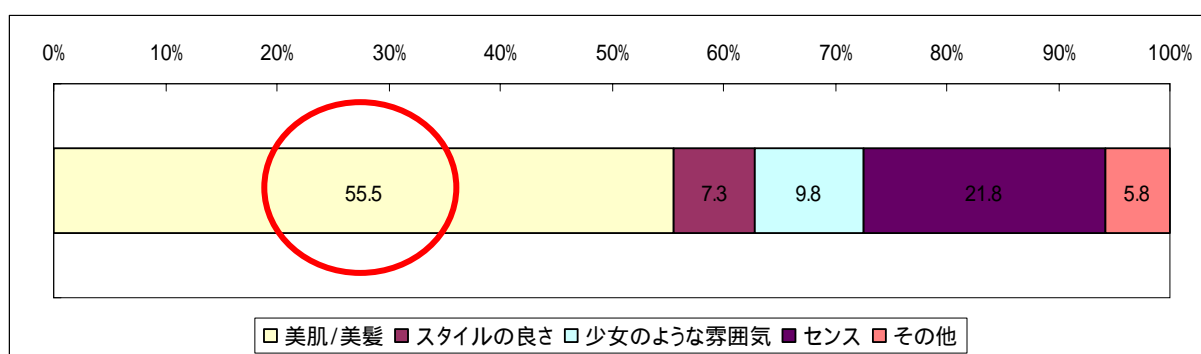
対象者: 38歳～43歳の女性 400名

アンケート方式: WEBアンケート調査

アンケート実施時期: 2009年7月

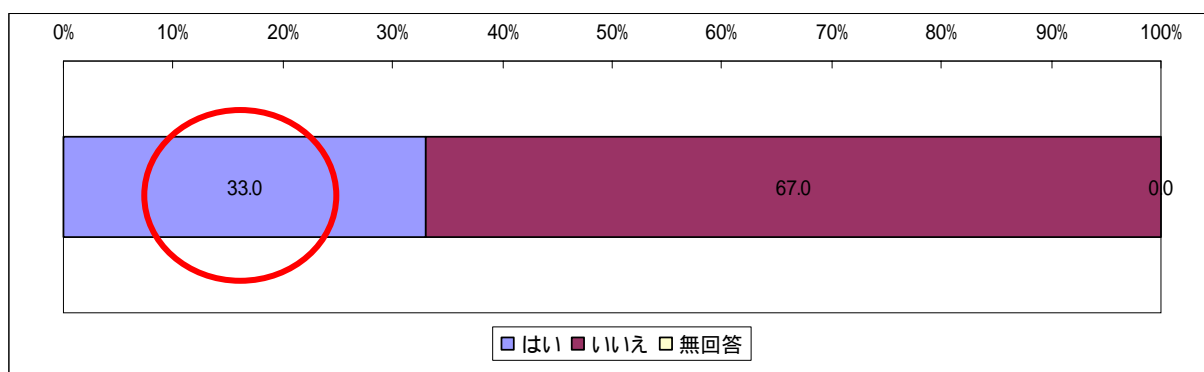
< 調査結果 >

Q: アラフォー女性に「純白」が似合う条件は何だと思いますか？[SA]



ミルキータイプのコンセプトカラー“パールホワイト”とCMでの聖子さん着用衣装が純白であることに関連した質問。純白が似合う条件は、「美肌&美髪」という結果に。

Q:あなたは、純白のドレスに挑戦してみたいと思いますか？[SA]



純白のドレスに挑戦してみたいアラフォー女性は3割強にとどまりました。美肌&美髪を磨いて、「目指せ、松田聖子!？」

Q:永遠の少女!と思うような、「純白」というイメージが似合うアラフォータレントは誰ですか？[SA]

- 1位:松田聖子(45.8%)
- 2位:永作博美(23.5%)
- 3位:小泉今日子(14.8%)

松田聖子さんが半数近くの票を獲得して、堂々の1位に輝きました!新CMでは、まさに少女のピュアさと大人の女性の美しさが同居した魅力を発揮しています。

Q:いつまでも私の青春を感じる!と思うような、青春の女神と思えるアラフォータレントは誰ですか？[SA]

- 1位:松田聖子(45.3%)
- 2位:小泉今日子(25.8%)
- 3位:山口智子(10.5%)

女神を意味するブランド名「ディオーサ」にちなみ、「アラフォー女性の青春の女神」を問うたところ、松田聖子さんが1位に!デビュー以来30年近くをアラフォー女性とともに歩んできた歴史を感じさせます。

- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL:0570-032525 受付:土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当:杉丸・近藤

TEL:03-5783-2074 FAX:03-5783-2073