

< 報道関係各位 >

しなやかで艶やかに。それは“女神”^{ディオーサ}という名のヘアカラー。

「Paon Diosa (ディオーサ)」ミルキータイプ 新発売

上質な髪色に仕上がるディオーサがさらに使いやすく
「アラホー(Around Home)」スタイルにぴったりのミルキータイプ

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、社長:足立 光)は、カシミアのようなしなやかで上質な髪に仕上がる白髪用ヘアカラーブランド「Diosa (ディオーサ)」から、ミルキータイプを2009年9月7日に発売いたします。

「Diosa」は、年齢を重ねても美しく輝き続ける“アラフォー世代”をはじめとする大人の女性のためのヘアカラーブランドです。この度発売するミルキータイプは、消費者の方からの熱いご要望の声によって開発されました。「Diosa」ブランドの洗練された高級感や上質な仕上がりはそのまま、ミルキータイプならではの手軽さを追求しています。

パッケージでは、パールホワイトをベースにシルバーの箔押しというフレッシュな色使いで「Diosa」の世界観を表現、機能面では、均一に液が出る「簡単コム」、握りやすいスリムなボトルやスムーズに伸びる混合液など、染めやすさを追求した工夫がされています。

2009年は100年に一度と言われる経済危機からスタートし、消費のスタイルも大きく変化、「巣ごもり消費」という言葉も生まれました。そんな中、ディオーサのターゲットであるアラフォー(Around40)が注目しているのが、「巣ごもり消費」をポジティブに捉えリッチな気分で楽しむ「アラホー」(Around Home の略)という消費スタイルです。例えば、ホームベーカリーや、ファストファッションを自分でデコレーションして楽しむ“デコ服”などが人気を集めています。

ヘアカラーについても、アラフォー女性の10%以上がサロンカラーからホームカラーに変えたいと考えおり、「自宅で手軽に上質な仕上がり」を特長とする「Diosa」は、「アラホー」スタイルに合致するホームカラーとして支持が高まっています。(2009年2月「Diosa アラフォー Now 消費意識調査」)



「Diosa」では、今後も良いものを知り尽くした“アラフォー女性”たちに支持されるブランドを目指し、上質な仕上がりにこだわった商品を展開してまいります。

「Diosa (ディオース)」ミルキータイプについて

概要

仕様

品名	内容量	カテゴリー	特長
パオン ディオース ミルキータイプ 2 より明るいライトブラウン 3 明るいライトブラウン 4C チェスナットブラウン 4 ライトブラウン 4B ベージュブラウン 4A アッシュブラウン 5 ブラウン 5B 深みのあるベージュブラウン 6 ダークブラウン	1剤 50g 2剤 50mL 髪的美容液10g	医薬部外品 (ヘアカラー1剤・2剤) 化粧品 (ヘアトリートメント 髪的美容液)	<ul style="list-style-type: none"> ・しなやか成分「カシミアDX」配合により、カシミアのようなしなやかで上質な染め上がり ・アンモニア無配合、さらに無香料 ・ニオイのないタイプなのに、明るい染め上がり ・しっかり染まる、くすみクリア処方採用 ・アルガンオイル配合の、エステリッチ処方を採用した専用美容液付き

価格 オープン価格

発売日 2009年9月7日

発売場所 全国ドラッグストア等

商品特長 (ミルキータイプ)

Diosaの世界観をフレッシュな色で表現したパッケージ

軽やかな上質感を演出するパールホワイトベース、プレミアム感の高いシルバー箔押し、染め上がりの美しさを感じさせる髪色イメージを採用しています。

“簡単コーム”

新開発の「簡単コーム」なら、均一に液が出て髪の内側にもしっかり、毛先までムラなく塗れてしっかり染まります。

スリムボトル

Diosaのターゲットとするアラフォー女性の手にも握りやすい、スリムなボトルを採用しました。

スムーズに伸びる混合液

なめらかな感触でスムーズに伸びる混合液を採用。簡単コームと合わせることで、簡単にムラなく塗ることが出来ます。

カラーラインナップ

白髪のカバー力に優れたカラーラインナップ。クリームタイプと同じカラーをカバーする9色展開です。

白髪のカバー力に優れたカラーラインナップ

	赤味のある	ベーシック	赤味をおさえた
明るい  暗い	2	3	4
	4C	4	4B
	5	5B	6
	6	6	6

「Diosa (ディオサ)」ブランドについて

商品特長 (クリーム、ミルキータイプ共通)

カシミアのような、しなやかで上質な仕上がり

「カシミアDX」(セリン)は、カシミア毛に含まれるアミノ酸の一種。このしなやか成分の配合により、ディオサ独自の、やわらかくしなやかな染め上がりが可能になりました。同時にふんわりとしたボリューム感も演出します。

ニオイのない無香料タイプなのに明るく染まる

ヘアカラー独特のニオイのもとであるアンモニア無配合なので、ツンとするイヤなニオイがしません。さらに無香料なので、香りの好みに関係なく快適に使用できます。また、従来のニオイのないタイプにありがちな“明るく染まらない”不満も解消。

くすみクリア処方でしっかり、つややかに染まる

キレート成分(クエン酸ナトリウム)が髪の上に吸着した、くすみやゴワつきの原因をすっきりと取り除きます。この「くすみクリア処方」により、髪をしっかりと染め上げて、なめらかでつややかな髪色に。

染め色長持ち専用の「髪美容液」(5回分)付属。美しい色味、つややかな質感をキープ

モロッコ南部に生息する樹木からわずかにとれる貴重なアルガンオイル(毛髪保護成分)配合。独自のエステル処方、髪を包み、染めた後のダメージから守ります。染毛後、1週間ごとに使用することで、美しい色味、つややかな質感をキープします。

参考資料

シュワルツコフヘンケルについて

シュワルツコフ ヘンケル株式会社は、世界 140 カ国でコスメティックス事業を展開し、ヘアカラー、ヘアケア、ヘアスタイリング、ボディケア、スキンケア、オーラルケア、フレグランス等の幅広い分野で製品を提供する Schwarzkopf & Henkel の日本法人です。100 年以上の歴史を持つ日本のヘアカラーメーカー「山発産業」を母体とし、独自のコスメティックブランドを日本をはじめアジア各国や中近東で展開。Schwarzkopf & Henkel のブランド力・技術力と、日本人の髪を知り尽くした経験・技術を結集し、美しく、豊かで、快適な生活を実現するコスメティック製品を世界に向けてお届けしています。

「パオン」について

「パオン」は、1956年に粉末パオンを発売して以来、50年以上の歴史を持つ白髪染めのパイオニアです。日本人の白髪を知り尽くし、独自の手法・真摯な姿勢・妥協のない品質で、白髪に対するさまざまな製品を提供しています。

- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL:0570-032525 受付:土・日・祝日を除く 10:00～12:00/13:00～17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当:杉丸・近藤

TEL:03-5783-2074 FAX:03-5783-2073