

< 報道関係各位 >

2008年6月26日

しなやかに艶やかに。それは“女神”<sup>ディオーサ</sup>という名のヘアカラー。  
**新ブランド「Diosa (ディオーサ)」を発売**  
年齢を重ねても輝き続ける“アラウンド 40”への新しい提案

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、社長:足立 光)は、カシミアのようなしなやかに上質な髪に仕上がる白髪用ヘアカラーの新ブランド「Diosa (ディオーサ)」(全7色、オープン価格)を、2008年9月8日(月)から全国発売いたします。

新ブランド「Diosa」は、現代の40歳前後の女性、いわゆる“アラウンド40”の方々を始めとする大人の女性に向けて開発しました。この層の女性は、自分への投資を惜しまず、年齢を重ねても美への関心が非常に高いと言われています。当社では、良いものを知り尽くした大人の女性が支持する商品を目指し、上質な仕上がりにこだわった新ブランドを立ち上げました。



シュワルツコフ ヘンケル株式会社  
〒140-0002 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲  
TEL: 03-5783-2072 FAX: 03-5783-2073

Schwarzkopf & Henkel K.K.  
Sphere Tower Tennoz, 2-2-8, Higashi-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002, Japan  
TEL: 81-3-5783-2072 FAX: 81-3-5783-2073

URL: <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp>

## 商品特長

### しなやか成分「カシミア DX」配合で、しなやかで上質な仕上がり

しなやか成分「カシミア DX」とは、カシミアにも含まれるアミノ酸を厳選してブレンドした成分です。この成分が髪に浸透し、カシミアのような上質な手触りと、上品な光沢を与えます。さらにふんわりしなやかな、適度なボリューム感で、髪のボリュームに悩む40代女性のニーズにも応えます。

### ニオイのないタイプなのに明るい染め上がり

ヘアカラーには、脱色・染色のためのアンモニアがよく配合されますが、ツンとするニオイが使用時に不快感を与えていました。「Diosa」はアンモニア無配合。さらに原材料を厳選することで、ニオイのないタイプを実現。また、従来のニオイのないタイプに対する「明るく染まらない不満」を解消し、明るく鮮やかな色味へと導きます。

### しっかり染まる、くすみクリア処方

キレート成分が髪の表面に吸着した染毛阻害要因を取り除き、染料を髪の内部まで浸透させるため、くすみのない艶やかな髪色にしっかりと染め上げます。

### 専用「髪美容液」付き

天然由来の保湿成分「アルガンオイル」配合のエステリッチ処方美容液付き。カラーリング後に馴染ませるだけで、美しい色味、艶やかな質感をキープします。

### 白髪用ヘアカラー初となるシックなモトーンパッケージを採用

パッケージには、黒を基調としたシックなモトーンに上品なシルバーの箔押しをあしらい、「アROUND 40」に代表される大人の女性の目にとまる、高級感のある洗練されたデザインを採用しました。発売前の消費者アンケートでは、80%の方から「魅力的」「今までのヘアカラーにはなかった」との高い評価をいただいています。

## カラーラインナップ

白髪カバーに優れた、上品でナチュラルな色味のカラーラインナップ。全7色で展開します。

	赤味のある	ベーシック	赤味をおさえた
明るい		2	
		3	
	4C	4	4A
		5	
暗い		6	

2 より明るいライトブラウン / 3 明るいライトブラウン / 4 ライトブラウン / 4A アッシュブラウン  
4C チェスナットブラウン / 5 ブラウン / 6 ダークブラウン

## ブランド開発背景

『Diosa』のターゲットである“アラウンド 40”とは、40 歳前後の女性のことを指しており、略して「アラフォー」と呼ばれています。彼女たちは、20代でバブル全盛期を過ごし、さらに男女雇用均等法の下、社会進出を果たした世代です。生活や仕事をパワフルに楽しみながら、「女としていつも美しくいたい、自分への投資は惜しまない」という特性を持ち、従来の年齢層の固定概念ではくれない感性の持ち主です。

現在、“アラウンド 40”が求めている、上質さにこだわった商品・サービスが、化粧品メーカー・アパレルブランド・ホテルや飲食関連など様々な業界から、多数展開されています。

多くの市場が“アラウンド 40”向けの商品を発売しているにもかかわらず、白髪用ヘアカラーでは、“アラウンド 40”のニーズに応える商品がなかったのが現状です。そこでこの度シュワルツコフ ヘンケルは、仕上がり・デザインともに上質さにこだわり、ワンランク上のカラーリング体験を提供する白髪用ヘアカラー新ブランド『Diosa』を開発いたしました。

## 商品概要

### 商品ラインアップ

品名	内容量	カテゴリー	特長
パオン ディオーサ クリームヘアカラー	1 剤 40g	<b>医薬部外品</b> (ヘアカラー 1 剤・2 剤)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ しなやか成分「カシミア DX」配合により、カシミアのようなしなやかで上質な染め上がり</li><li>・ アンモニア無配合、さらに無香料</li><li>・ ニオイのないタイプなのに、明るい染め上がり</li><li>・ しっかり染まる、くすみクリア処方採用</li><li>・ アルガンオイル配合の、エステリッチ処方を採用した専用美容液付き</li></ul>
2 より明るいライトブラウン	2 剤 40g	<b>化粧品</b> (ヘアトリートメント 髪的美容液)	
3 明るいライトブラウン	髪的美容液 10g		
4 ライトブラウン			
4A アッシュブラウン			
4C チェスナットブラウン			
5 ブラウン			
6 ダークブラウン			

価 格 オープン価格

発 売 日 2008 年 9 月 8 日

発 売 場 所 全国ドラッグストア等

**読者からの本製品に関するお問合せ先**

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL:0570-032525

受付:土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00

- 報道関係からのお問い合わせ先 -  
シュワルツコフ ヘンケル株式会社  
マーケティング部 担当:杉丸・五味田  
TEL:03-5783-2074 FAX:03-5783-2073

広報代行  
共同 PR 株式会社  
第三業務局 担当:野崎・副島・伊藤圭  
TEL:03-3571-5236 FAX:03-3574-9364

