

2008年1月15日

< 報道関係各位 >

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

**大人気コミック「WORST」で極悪非道な男“天地寿”が初登場**

**『メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール 徳用サイズ』新発売**

また、同時にレギュラータイプ「クール」「ゲキクール」もリニューアル!

**2008年3月3日(月)発売**

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:足立 光)は、メンズ向け爽快洗顔ペーパー『メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール 徳用サイズ』(46枚入り)を2008年3月3日(月)より新発売いたします。また、同時にレギュラータイプの『メンズフレッシュライト フェイシャルシート クール』(13枚入り)『同 ゲキクール』(13枚入り)も、パッケージをリニューアルしました。

徳用サイズは、レギュラータイプの約3倍以上となる46枚入りで、汗ばむ季節や、スポーツ後に仲間とたっぷり使用できるように発売しました。

同新商品のパッケージには、レギュラータイプと同様に、高橋ヒロシ氏の大人気コミック「WORST」の出演キャラクター、クールな悪役“天地寿”を起用しています。

また、今回の新商品は、外袋だけでなく、本体のパッケージにもキャラクターのイラストを入れて、より「男気」の世界観を表現し、男心を刺激するデザインにいたしました。レギュラータイプも仕様を合わせ、リニューアルいたします。外袋を開けてしまうと、本体のパッケージがシンプルな商品が多い中、本体にもイラストを入れることで、他商品との差別化をはかります。

**メンズフレッシュライト フェイシャルシート**



**ゲキクール 徳用サイズ**



**クール**



**ゲキクール**



Schwarzkopf & Henkel K.K.

Sphere Tower Tennoz, 2-2-8, Higashi-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002, Japan  
TEL: 81-3-5783-2072 FAX: 81-3-5783-2073

URL: <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp>

## 新商品パッケージ使用キャラクター

「男らしさ」や「刺激」を表現するため、「WORST」出演キャラクターをパッケージに起用。

- 徳用サイズにはクールな悪役、“天地寿”が登場。
- レギュラータイプの“月島花”、“花木九里虎”に、徳用サイズの“天地寿”が加わり、「WORST」史上最も最強の3人が揃いました。

<ゲキクール 徳用サイズ>

<クール>

<ゲキクール>



天地寿 (竜胆高校)

月島花に一年戦争で敗れ転校する。味方を金で雇うなど、勝つためには手段を選ばない極悪非道な男。



月島花 (鈴蘭男子高校)

純粋な心を持った『WORST』の主人公。鈴蘭初の番長になると宣言し、一年戦争を制覇した。



花木九里虎 (鈴蘭男子高校)

九州からやって来た『WORST』史上最強の男。花やゼットンなどの強敵に圧勝する。超・女好き。

## 『メンズフレッシュライト フェイシャルシート』シリーズ

『メンズフレッシュライト フェイシャルシート』は、メントール配合の処方とペパーミントの香りにより、クールで刺激的な使用感を実現した、男のための、男気あふれるフェイスケアアイテムです。弊社携帯サイトに、「一度使うと手放せない」という消費者の声が届くほど、爽快感が大好評です。汗ばむ季節や、スポーツ後の必須アイテムとなっております。

【爽快感抜群の2タイプ】

- メントールのさわやかな爽快感でリフレッシュできる『クール』タイプ
- より刺激と爽快感を好む方のために『ゲキクール』タイプ  
(新商品の徳用サイズには、ゲキクールを採用いたしました。)

## 「クローズ」・「WORST」とは？

- 高橋ヒロシ氏の連載コミックで、今、最も注目される「熱血不良マンガ」の一つ。
- 1990年から連載を開始した「クローズ(全26巻+外伝3巻)」は、累計3200万部を超える大ベストセラーであり、続編にあたる。現在月刊少年チャンピオンで連載中の「WORST(18巻)」は累計1800万部を突破。
- 作者はコミック以外にも、本のカバー、湘南乃風のCDジャケットなども手掛けるなど、イラストレーターとしても活躍中。
- 2007年10月実写版映画「クローズ ZERO」が公開。  
公開からわずか2週間で、動員数100万人突破という人気ぶり



## メンズフレッシュライト フェイシャルシート 新商品概要

### 商品ラインナップ

品名	内容量	カテゴリー	特長
メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール 徳用サイズ	46 枚入 210mL	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>汗・アブラをふきとって、瞬間リフレッシュ</li> <li>メントール配合で、さわやか度アップ!</li> <li>男の色気、ペパーミントの香り</li> <li>たっぷり使える 46 枚入り</li> </ul>
メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール	13 枚入 83mL	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>汗・アブラをふきとって、瞬間リフレッシュ</li> <li>メントール配合で、さわやか度アップ!</li> <li>男の色気、ペパーミントの香り</li> </ul>
メンズフレッシュライト フェイシャルシート クール	13 枚入 80mL	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>ガッツリ使える大型シート(20cm x 20cm)</li> </ul>

希望小売価格      オープン価格  
 発売日              2008年3月3日(月)  
 発売地域            全国

### 「メンズフレッシュライト ヘアカラー」発売を記念してキャンペーンを実施!

パッケージに使用した原画の複製に、高橋ヒロシ氏の直筆サインを入れてプレゼント!!

- タイトル:              気合で応募!メンズフレッシュライトキャンペーン
- 実施期間:            2008年2月4日~2008年9月30日
- 対象商品:            メンズフレッシュライト全シリーズ16品  
 (ブリーチ4品/ターンカラー3品/ヘアカラー6品/フェイシャルシート3品)
- 賞品:                  高橋ヒロシサイン入り複製原画 計40名(毎月5名)
- 応募方法:            商品をご購入いただき、携帯電話からフレッシュライトの公式アドレスにアクセスし、商品のバーコードを入力してご応募ください。

#### 賞品イメージ図



## ブリーチ & ターンカラーも好評発売中！

高橋ヒロシ氏の大人気コミック「クローズ」・「WORST」の出演キャラクターを起用。  
男気あふれるパッケージが大好評の『メンズフレッシュライト』は、  
2007年2月の発売以来、順調にシェアを伸ばしています。

### メンズフレッシュライト

#### メガメガブリーチ/ワイルドブリーチ

医薬部外品(ヘアカラー 1剤・2剤)パウダー)

#### ナチュラルブリーチ

医薬部外品(ヘアカラー 1剤・2剤)

- しっかりとしたブリーチ力で、ガツンと明るく
- 毛髪保護成分配合。うるおい&ツヤのある仕上がり感
- ツンとしたにおいを大幅にカット(当社従来品比)
- シトラスフルーツのさわやかな香り



### メンズフレッシュライト ブリーチミスト

医薬部外品

- 5~10回の使用で、髪全体を好みの明るさに！
- スプレーするだけの簡単操作
- 髪しっとり&うるおい成分配合



### メンズフレッシュライト ターンカラー

#### ゲキグロ/ブラック/ブラウン

医薬部外品(ヘアカラー 1剤・2剤)

- 1回でムラなく、しっかり黒髪に
- 毛髪保護成分配合。うるおい&ツヤのある仕上がり感
- シトラスフルーツのさわやかな香り



- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL:0570-032525 受付:土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当:阿部・鍵彌(かぎや)

TEL:03-5783-2074 FAX:03-5783-2073