

< 報道関係各位 >

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

“男気”がテーマの「メンズフレッシュライト」からヘアカラーが新登場！

『メンズフレッシュライト ヘアカラー』新発売

～ パッケージに、大人気コミック「クローズ」「WORST」の人気キャラクター6人を起用～

2008年2月4日(月)発売

シュワルツコフ ヘンケル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:足立 光)は、男性に絶大な人気を誇る高橋ヒロシ氏の大人気コミック「クローズ」・「WORST」の出演キャラクターをそのままパッケージに起用した、ヘアカラー商品『メンズフレッシュライト ヘアカラー』(全6色)を2008年2月4日(月)より発売いたします。

クールやファッション性などの“かっこよさ”をキーワードとした商品が多い男性ヘアカラー市場の中で、メンズフレッシュライトはあえて、「クール」「ファッションブル」とは対極の「ワル」「男気」を商品コンセプトにしています。近年、格闘家や硬派なミュージシャンなど「男気」キャラクターが注目を集めるなど、男性の中には「男らしさ」への憧れが根強く残っています。

『メンズフレッシュライト ヘアカラー』は、このような個性派層の要望に応える商品として、2007年2月発売の「メンズフレッシュライト プリーチ」「同ターンカラー」とあわせ、展開してまいります。

色のラインナップは、大人気コミック「クローズ」・「WORST」の出演キャラクター6名の個性を基に、男性ヘアカラー市場でトレンドとなっている6色を用意しています。当社独自のカラー浸透処方により、髪を発色がよくムラのないきれいな色に仕上げます。

なお、今回起用したキャラクターは、ファン投票で特に人気の高い6人となっております。



(左からソリッドページ・スティックアッシュ・スモーキーグレー・スマートブロード・マグナムカーキ・シャープブラッド)

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

〒140-0002 東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲  
TEL: 03-5783-2072 FAX: 03-5783-2073

Schwarzkopf & Henkel K.K.

Sphere Tower Tennoz, 2-2-8, Higashi-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002, Japan  
TEL: 81-3-5783-2072 FAX: 81-3-5783-2073

URL: <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp>

## 人気の高いキャラクターをパッケージに起用

今回起用したキャラクターは、ファン投票で特に人気の高い6人です。



### 河内鉄生 (武装戦線)

六代目武装戦線頭。  
自分の道を突き進む豪快な男  
将五に七代目を託す前に、不運  
にも交通事故で死亡する。



### 武藤蓮次 (鈴蘭男子高校)

人と関わることを嫌う一匹狼だっ  
たが、花の強さと純粹さに惚れこ  
み、花組を立ち上げる。  
兄貴思いの優しい男。



### 陣内公平 (Snake Heads)

誰も信頼できないまま PAD に戦  
いを挑むが、春道たちに完敗、自  
らのあやまちを悟る。京介とは中  
学からの知り合い。



### 月本光政 (鳳仙学園)

鳳仙軍団を率いる月光兄弟の三  
男。真の通った男気と冷静な判断  
力で、鳳仙を狙う戦力を迎え撃つ。



### 花澤三郎 (鈴蘭男子高校)

通称ゼットン。鈴蘭の未来を憂い、  
教師を目指し浪人生活を送る。春  
道の魅力を誰よりも知る人物。



### 美藤竜也 (鳳仙学園)

鳳仙のトップに君臨していた別格  
の強さを誇るクールガイ。  
ボクサーになることを決意し、ライ  
バルの龍信と同じジムに通う。

## 髪色の種類は全6色

- 『ソリッドベージュ』… 赤みのあるあせた茶色
- 『スマートブロンド』… 落ち着いたやわらかい黄色
- 『シャープブラッド』… エッジのきいた鋭い赤
- 『マグナムカーキ』… ワイルドな深みのある緑
- 『スモーキーグレー』… 鋭い輝きの紺色
- 『スティックアッシュ』… にごった淡い灰色

## カラーガイド



## 「クローズ」・「WORST」とは？

- 高橋ヒロシ氏の連載コミックで、今、最も注目される「熱血不良マンガ」の一つ。
- 1990年から連載を開始した「クローズ(全26巻+外伝3巻)」は、累計3200万部を超える大ベストセラーであり、続編にあたる。現在月刊少年チャンピオンで連載中の「WORST(18巻)」は累計1800万部を突破。
- 作者はコミック以外にも、本のカバー、湘南乃風のCDジャケットなども手掛けるなど、イラストレーターとしても活躍中。
- 2007年10月実写版映画「クローズ ZERO」が公開。  
公開からわずか2週間で、動員数100万人突破という人気ぶり



## メンズフレッシュライト ヘアカラー 新製品概要

### 製品ラインナップ

品名	内容量	カテゴリー	特長
メンズフレッシュライト ヘアカラー ソリッドベージュ	1 剤 40g 2 剤 80mL	医薬部外品 (ヘアカラー 1 剤・2 剤)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ カラー浸透処方、量感あるムラのない発色</li> <li>・ 毛髪保護成分配合 うるおい&amp;ツヤのある仕上がり感</li> <li>・ シトラスフルーツのさわやかなフレグランス</li> </ul>
メンズフレッシュライト ヘアカラー スティックアッシュ			
メンズフレッシュライト ヘアカラー スモーキーグレー			
メンズフレッシュライト ヘアカラー スマートブロンド			
メンズフレッシュライト ヘアカラー マグナムカーキ			
メンズフレッシュライト ヘアカラー シャープブラッド			

希望小売価格

オープン価格

発売日

2008年2月4日(月)

発売地域

全国

### 「メンズフレッシュライト ヘアカラー」発売を記念してキャンペーンを実施！

パッケージに使用した原画の複製に、高橋ヒロシ氏の直筆サインを入れてプレゼント！！

- タイトル： 気合で応募！メンズフレッシュライトキャンペーン
- 実施期間： 2008年2月4日～2008年9月30日
- 対象商品： メンズフレッシュライト全シリーズ16品  
(ブリーチ4品 / ターンカラー3品 / ヘアカラー6品 / フェイシャルシート3品)
- 賞品： 高橋ヒロシサイン入り複製原画 計40名(毎月5名)
- 応募方法： 商品ご購入いただき、携帯電話からフレッシュライトの公式アドレスにアクセスし、製品のバーコードを入力してご応募ください。

#### 賞品イメージ図



## ブリーチ & ターンカラーも好評発売中！

高橋ヒロシ氏の大人気コミック「クローズ」・「WORST」の出演キャラクターを起用。  
男気あふれるパッケージが大好評の『メンズフレッシュライト』は、  
2007年2月の発売以来、順調にシェアを伸ばしています。

### メンズフレッシュライト

#### メガメガブリーチ/ワイルドブリーチ

医薬部外品(ヘアカラー 1剤・2剤・パウダー)

#### ナチュラルブリーチ

医薬部外品(ヘアカラー 1剤・2剤)

- しっかりとしたブリーチ力で、ガツンと明るく
- 毛髪保護成分配合でうるおい&ツヤのある仕上がり
- ツンとしたにおいを大幅にカット(当社従来品比)
- シトラスフルーツのさわやかな香り



### メンズフレッシュライト ブリーチミスト

医薬部外品

- 5~10回の使用で、髪全体を好みの明るさに！
- スプレーするだけの簡単操作
- 髪しっとり&うるおい成分配合



### メンズフレッシュライト ターンカラー

#### ゲキグロ/ブラック/ブラウン

医薬部外品(ヘアカラー 1剤・2剤)

- 1回でムラなく、しっかり黒髪に
- 毛髪保護成分配合で、うるおい&ツヤのある仕上がり
- シトラスフルーツのさわやかな香り



- 消費者からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室

TEL:0570-032525 受付: 土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00

- 報道関係からの本製品に関するお問い合わせ先 -

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 マーケティング部 担当:阿部・鍵彌(かぎや)

TEL:03-5783-2074 FAX:03-5783-2073